

## ИСТОРИИ НА УСПЕХА

**Активист38:** Мина Милева и Весела Казакова

Радваме се да кажем, че за нашето професионално развитие МЕДИА означава почти всичко. От четири кандидатури сме били подкрепени три пъти, докато подкрепата от национални институции за нашата компания е далеч по-ниска. Нещо повече – МЕДИА първа ни се довери. Активист38 получи първата си субсидия през 2009 г. Това ни позволи да участваме в международни филмови форуми, да създадем сериозни контакти и да опознаем средата в документалното кино. Това се повтори с навлизането ни в игралното кино след подкрепата на първия ни игрален проект през 2016 г.

С проектите, подкрепени от МЕДИА, бяхме селектирани за повече от 30 международни форума: Ла Рошел, Загреб Докс, GoEast – Висбаден, Форумът на Балтийско море, Източна документална платформа (EDP), Докс Тесалоники, Power to the Pixel, Последна спирка Триест, Синелинк – Сараево, Connecting Cottbus, Германия, Work-in-progress – Единбург, Синелинк – Амстердам, Series Mania – Лил, Берлинале Share Your Slate! четири години поред и др. Бяхме наградени на IDFA Forum, с диплом на Power to the pixel, наградата на ARTE International Cinelink, Post-pitch в Cottbus, Германия.

МЕДИА дава възможност на българските продуценти да се запознаят с професионализма на европейските си колеги. Подкрепата от МЕДИА насърчава международни копродукции, в които българските продуценти имат сериозен шанс за финансова подкрепа.

МЕДИА дава възможност за разгръщане на продуцентската стратегия, набирането на портфолио и подобряване в начина на презентация. Проектите, подкрепени от МЕДИА, имат много по-голям шанс да бъдат забелязани. Благодарение на дистрибуторската подкрепа на програма МЕДИА много важни творби могат да бъдат гледани в България. Подкрепата за тренингови програми също помогна за развитието на аудиовизуалния пейзаж в региона и страната.

Широката публика откликна с радост и на Европейската платформа Кинедок, на която Активист38 е организатор от българска страна.

„Котка в стената“  
Продуцент: Активист38  
Мина Милева и  
Весела Казакова



KineDok, an alternative distribution platform of creative documentaries in Europe, where Activist38 is the organiser for Bulgaria, evoked a very positive response from wider audience.

Cat in the wall  
Activist38  
Mina Mileva,  
Vesela Kazakova

## SUCCESS STORIES

**Activist38:** Mina Mileva, Vesela Kazakova

We are happy to say that MEDIA means almost everything to our professional development. We have received funding three times out of four applications, compared to the much lower support provided to our company by national institutions. Moreover, MEDIA were the first to put their trust in us. Activist38 was granted its first subsidy in 2009, allowing us to participate in international film events, establish important contacts and get familiarised with the documentary film environment. The same holds true for our first steps in feature film after our first fiction project received support in 2016.

Our projects supported by MEDIA have been selected at over thirty international events such as La Rochelle; Zagreb Dox; Baltic Sea Forum; Robert Bosh Foundation; East European Forum; IDFA Forum; EDN Docs Thessaloniki; GoEast; Power to the Pixel; Last Stop Trieste; CineLink, Sarajevo IFF; Connecting Cottbus; Work in Progress, Edinburgh; Cinekid, Amsterdam; Lille's Series Mania; Berlinale Share Your Slate! (four years in a row), etc. We received the IDFA Forum Award; Special Mention (Power to the Pixel); ARTE International Relations Award at Cinelink, Sarajevo; Post-pitch Award, Cottbus.

MEDIA offers Bulgarian producers an opportunity to get familiarised with the professionalism of their European colleagues. MEDIA's support encourages international coproductions, where Bulgarian producers stand a good chance of receiving funding.

MEDIA offers an opportunity to develop a production strategy, build a portfolio and improve the ways of presentation. The MEDIA-supported projects stand a better chance of being singled out. Owing to MEDIA's distribution support significant works are getting theatrical releases in Bulgaria. The support for trainings was also conducive to the development of the audiovisual landscape both in the region and this country.



Творческа  
Европа  
MEDIA



## Творческа Европа МЕДИА.

### Възможности за подкрепа и фокус към съседните страни

Дискусионен панел (с превод от английски)

30 септември 2019 (понеделник), 12 часа

фоайе пред зала 1 на ФКЦ, Варна

## Creative Europe MEDIA.

### Supporting possibilities and focusing on the neighbouring countries

Discussion panel

September 30, 2019 (Monday) 12h

Foyer hall 1, Festival and Congress Centre, Varna

Програма *Творческа Европа*, бе приета от Европейския парламент на 11 декември 2013 (обн. ОJ 20.12.2013) и замени съществуващите програми на общността – МЕДИА, МЕДИА Мундус, Култура. С бюджет от 1 милиард и 460 милиона евро, програма *Творческа Европа* подпомага проекти в областта културата, киното, телевизията, музиката, литературата, изпълнителските изкуства, наследство. С близо 9% по-голям бюджет от предходните години (2007-2013) програмата продължава да дава значителна подкрепа на културните и творческите индустрии – важни източници на трудова заетост и икономически растеж, без да измества основното национално финансиране.

2020 година е последната година от настоящата програма *Творческа Европа* и погледите на всички са насочени към новия програмен период 2021-2027. Европейската комисия, заедно с държавите членки, работи активно, за да предложи на Европейския парламент една обновена програма стъпила върху успехите на над 28-годишен опит. Предложенията са амбициозни и включват както съдържателни така и финансови промени с предложен по-голям бюджет и разширен обхват.

Подпрограма *МЕДИА* подкрепя европейската филмова и телевизионна индустрия, фокусира се върху проекти от областта на видеоигрите и дигиталните технологии, дистрибуцията, фестивалите, тренингови и образователните програми.

Какъв е опитът от България и от съседните страни, какви са успешните истории, какви са проблемите? Това е широката рамка на дискусиата, която ще позиционираме в рамките на фестивала "Златна роза" 2019 във Варна.

The *Creative Europe* programme was adopted by the European Parliament in December 2013 and builds on the experience and success of the Culture and MEDIA sub-programmes which have supported the cultural and audiovisual sectors for more than 20 years. European culture, cinema, television, music, literature, performing arts, heritage and related areas benefit from increased support under the European Commission's the *Creative Europe* programme. With a budget of EUR 1.46 billion over seven years — 9% more than previous levels — the programme provide a boost for the cultural and creative sectors, which are a major source of jobs and growth. The *Creative Europe* programme provides funding for at least 250 000 artists and cultural professionals, 2 000 cinemas, 800 films and 4 500 book translations. Also, a new financial guarantee facility has been launched, thus enabling small cultural and creative businesses to access up to EUR 750 million in bank loans.

2020 is the last year of the *Creative Europe* programme (2014-2020) and we are all looking for the next period of the programme: 2021-2027. The European Commission is working at its best to propose to the European Parliament a renewed programme based on the success story of 28 years history. The proposals are ambitious and include content and financial changes leading to a higher budget and a wider coverage.

The *MEDIA* sub-programme supports the European film and TV industry, focusing on projects from the distribution, festivals, professional training initiatives, audience development and video games.

What are the experiences from Bulgaria and neighbouring countries, what are our success stories? Are we facing certain challenges? This is the general idea of our discussion panel during the Golden Rose Festival in Varna 2019.



Desks Bulgaria, Greece, Croatia, Romania



НАЦИОНАЛЕН ФИЛМОВ ЦЕНТЪР  
BULGARIAN NATIONAL FILM CENTER



## Участници / Participants

**Анна Касимати** – Бюро Творческа Европа – МЕДИА Гърция

Анна е мениджър на бюрото на програмата в Гърция, както и ръководител на офиса за изследвания и програми в гръцкия филмов център. В обхвата на работата ѝ са отговорности свързани с изпълнението, оперативните дейности, мониторинга и мениджмънта на одобрени проекти по NSRF (Национална стратегическа референтна рамка) и други европейски фондове. Има бакалавърска степен по комуникации, магистратура по комуникационна политика и 15 годишен опит в областта на изследванията и анализа в културата и аудиовизуалната политика.



**Anna Kasimati** – Creative Europe Desk – MEDIA Office Greece

Anna holds the position of project manager for the Creative Europe Media Desk in Greece as well as the head of Research and Programs Office at Greek Film Centre. She is responsible for the implementation, operation, monitoring and management of approved projects under NSRF and other European funds. She has a BA in Communication Studies, an MA in Communication Policy and a 15 year of experience on research and analysis in the fields of culture and audiovisual policy.

**Камен Балкански** – Директор на Бюро Творческа Европа – МЕДИА България

Камен има магистърска степен по История на изкуството (ИХА). От 1997 г. до 2002 г. е изпълнителен директор на фондация „Център за изкуства Сорос“ (отговарящ за финансовото и програмно планиране, както и за сътрудничеството с български и международни културни и неправителствени организации). От 2002 г. до 2003 г. е гост-лектор в Националната художествена академия в София. През 2002 г. той става административен директор на телевизия „ММ“, а от 2004 до 2006 г. със същия телевизионен оператор става съветник на изпълнителния директор. През 2004 г. е назначен на длъжността ръководител на Бюро МЕДИА България, а през 2015 г. за изпълняващ длъжността директор на Националния филмов център (2015-2017). Понастоящем той е ръководител на бюро „Творческа Европа“ МЕДИА в България.



**Kamen Balkanski** – Head of Creative Europe Desk – MEDIA Office Bulgaria

Kamen holds a Master's Degree in Fine Arts (NAFA). From 1997 to 2002 he was the executive director of the Soros Centre for the Arts Foundation (being responsible for the financial and programmer planning, as well as for the cooperation with Bulgarian and international cultural organizations and NGOs). From 2002 to 2003, he was the associate lecturer at the National Art Academy in Sofia. In 2002, he became the administrative director of MM television, and from 2004 to 2006, with the same broadcaster; he became the advisor to the CEO. In 2004, he was appointed to the position of the Head of MEDIA Desk Bulgaria, and in 2015 as the acting director of the Bulgarian National Film Centre (2015-2017). At present he is Head of the Creative Europe MEDIA desk in Bulgaria.

**Мартина Петровић** – Директор на Бюро Творческа Европа – МЕДИА Хърватия

Мартина е завършила магистратура по “Международни отношения” и бакалавър “Психология”. Тя е натрупала по-голямата част от трудовия си опит в Министерството на културата, като отговаря за различни програми за културен обмен между Хърватия и други страни, също така, за организиране на хърватско представяне на филми по време на международни филмови фестивали в Берлин и Кан. От 2008 г. тя участва активно в създаването на Хърватския аудиовизуален център, където работи и в момента, след като бива избрана от Европейската комисия за ръководител на бюро на MEDIA Хърватия. Като ръководител на бюрото на MEDIA Хърватия (днешното бюро Creative Europe – MEDIA Office Хърватия), Мартина Петровић участва активно в организирането на иновативни презентации / работни срещи, които показват постоянен интерес към програмите на MEDIA и винаги са добре възприети от голям брой хърватски и европейски участници.



**Martina Petrović** – Head of Creative Europe Desk – MEDIA Office Croatia

Martina holds a major in International Relations and a minor in Psychology. She has gained most of her working experience at the Ministry of Culture, being responsible for various cultural exchange programmes between Croatia and other countries; among many, for the organisation of Croatian film presentation during international film festivals in Berlin and Cannes. From 2008, she has been actively involved in the establishment of the Croatian Audiovisual Centre, where she has stayed, after being chosen by the European Commission, as the Head of MEDIA desk Croatia. Martina Petrović, as the Head of MEDIA desk Croatia, (today's Creative Europe Desk – MEDIA Office Croatia) has been actively involved in organising innovative and active presentations/workshops, which have shown ongoing interest in the MEDIA Programmes and are always well perceived with a great number of Croatian, but also European participants.

**Валентина Миу** – Координатор – Бюро Творческа Европа – МЕДИА Румъния

Валентина е координатор на бюрото на програма Творческа Европа МЕДИА в рамките на Министерството на културата и националната идентичност от 2014 година, а преди това е работила като координатор на бюрото на програма МЕДИА (2008-2014). От декември 2012 до март 2014 Валентина е генерален мениджър на Центъра за изследвания и консултации в областта на културата – публична институция в рамките на Министерство на културата на Румъния. Завършила е факултета по Международен бизнес и икономика (REI) на Академията по икономика и има магистърска степен по интеркултурен мениджмънт от Букурещкия университет.



**Valentina Miu** – Coordinator MEDIA sub-programme – Creative Europe Desk Romania

Valentina is the coordinator of the European Union MEDIA sub-programmer within the Creative Europe Desk Romania – Ministry of Culture and National Identity, since 2014. Between 2008-2014 she was the coordinator of MEDIA Desk Romania. Between December 2012 and March 2014 Valentina was the General Manager of the Centre for Research and Consultancy for Culture, a public institution under the Romanian Ministry of Culture. She graduated the Faculty of International Business and Economics (REI) – Academy of Economic Studies and has an MA in Intercultural Management from the Bucharest University.

Валентина е национален експерт в групата по Медийна грамотност създадена от ЕК, главна дирекция CONNECT, представител е на Министерство на културата и националната идентичност в управителния съвет Медии и информационно общество (CDMSI)

По време на румънското председателство на Съвета на ЕС, Валентина отговаря за аудиовизуалните въпроси (юни – декември 2018), а също така и експерт в съвета по културни въпроси към Министерство на културата. Валентина координира и конференцията “Насърчаване на европейското сътрудничество, чрез копродукции” в рамките на председателството.

Valentina Miu is national expert in Media Literacy Expert Group created by the European Commission – DG CONNECT and the Ministry of Culture and National Identity representative in the Steering Committee on Media and Information Society (CDMSI).

During the Romanian Presidency of the Council of the European Union, Valentina was the responsible from the Ministry of Culture for the audiovisual file from June to December 2018, and expert for the Audiovisual Working Group of the Council. Also, from June 2018, Valentina was an expert of the Ministry of Culture for the Cultural Affairs Committee. She also coordinated the Romanian Presidency conference dedicated to the audiovisual field – Fostering European Cooperation through Co-production.

